

REGULAMIN KONKURSU

“KONKURS Z OKAZJI 1 DNIA WIOSNY”

§1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie, prowadzonego pod nazwą **“KONKURS Z OKAZJI 1 DNIA WIOSNY”** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zwanego dalej "Konkurs".
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.instagram.com na profilu Organizatora (link <https://www.instagram.com/sklep.sfd/> , <https://www.instagram.com/allnutrition/> , <https://www.instagram.com/fitking.official/> , <https://www.instagram.com/nutlove.official/> , <https://www.instagram.com/frulove.official/> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest prowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne dotyczące Konkursu, w tym reklamowe i marketingowe, mają wyłącznie charakter pomocniczy.

§2

1. Organizatorem Konkursu jest SFD Spółka Akcyjna z siedzibą w Opolu, przy ul. Głogowskiej 41, 45-315 Opole, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373427, o numerze NIP 7543022222, o numerze REGON 160360680, o kapitale zakładowym w wysokości 4.404.491,00 zł wpłaconym w całości; zwana dalej : **„Organizatorem”**.

§3

1. Konkurs odbywa się na portalu społecznościowym Instagram na profilu [sklep.sfd](http://www.instagram.com/sklep.sfd) , pod adresem internetowym

<https://www.instagram.com/sklep.sfd/> ,

<https://www.instagram.com/allnutrition/> ,

<https://www.instagram.com/fitking.official/> ,

<https://www.instagram.com/nutlove.official/> ,

<https://www.instagram.com/frulove.official/>

2. Celem Konkursu jest promocja marki : SFD, ALLNUTRITION, FITKING, NUTLOVE, FRULOVE
3. Konkurs prowadzony jest na terenie **Rzeczypospolitej Polskiej**.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram w związku z tym, w tym zakresie serwis Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.

§4

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21.03.2025 o godzinie 15:00 i trwa do 23.03.2025 do godziny 23:59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedzi Konkursowe.
2. Organizator zobowiązuje się do wyłonienia Zwycięzców w terminie nie późniejszym niż 25.03.2025 oraz do skontaktowania się ze Zwycięzcami w terminie nie późniejszym niż 25.03.2025.

§5

1. Uczestnikiem Konkursu, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - ukończyła 18. rok życia najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu;
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - posiada publiczny profil na portalu Instagram zwana dalej "**Uczestnikiem**".
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§6

1. Udział w Konkursie oraz podanie związanych z tym danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
5. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: konkursy@sfd.pl

§7

1. **Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik** w czasie trwania konkursu ma wykonać zadanie konkursowe (dalej: Zadanie konkursowe), polegające na dodaniu pod postem konkursowym na profilu “@sklep.sfd, @allnutrition, @fitking.official, @frulove.official, nutlove.official” na serwisie społecznościowym Instagram, kreatywnego komentarza z odpowiedzią na pytanie: **„Z jakim smakiem kojarzy Ci się wiosna i dlaczego?”**
2. (zwane dalej „Odpowiedź Konkursowa”).

Dodatkowo zachęcamy do:

- a. zaobserwowania profilu **@sklep.sfd, @allnutrition, @fitking.official, @frulove.official, nutlove.official** na portalu społecznościowym Instagram
 - b. udostępnienia postu konkursowego w swojej relacji w trakcie trwania konkursu
 - c. polubienia postu konkursowego
 - d. oznaczania w komentarzu co najmniej 2 przyjaciół - zapraszając ich do wspólnej zabawy
2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że zgłoszona Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich ani praw osobistych osób trzecich. W

przypadku naruszenia tych praw, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz Organizatora.

3. Zgłoszenie do Konkursu nie może:

- a. być antyreklamą ani naruszać dobrego imienia Organizatora, Sponsora;
 - b. zawierać linków, zwrotów, zdjęć uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych;
 - c. naruszać przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również regulaminu Portalu Instagram, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, dóbr osobistych etc.,
 - d. dotyczyć tematyki niezwiązanej z Konkursem,
 - e. mieć charakteru komunikatu czy ogłoszenia,
 - f. mieć charakter pornograficznego bądź wyrażać dyskryminację rasową, etniczną, wyznaniową, czy propagować przemoc, etc.,
 - g. naruszać zasad uczciwej konkurencji w stosunku do podmiotów konkurencyjnych względem Organizatora, Sponsora.
5. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Instagram oraz innych serwisów internetowych), mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.
6. Jury ma prawo dyskwalifikacji odpowiedzi konkursowych nie odpowiadających tematowi zadania konkursowego lub niespełniających innych warunków Konkursu.
7. Jeden Uczestnik może wysłać WIĘCEJ NIŻ JEDNO Zgłoszenie Konkursowe.

§8

1. Do dnia 24.03.2025 r. Organizator powoła jury składające się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3) składające się z przedstawicieli Organizatora lub innych wybranych przez Organizatora osób, które w jego imieniu dokonywać będzie weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców (dalej „Jury”).
2. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy w sposób prawidłowy udzielili odpowiedzi na Pytanie Konkursowe,

wyłonionych zostanie łącznie pięciu (5) zwycięzców nagród o których mowa w §9 (dalej „Zwycięzcy”).

3. Jury dokona wyboru Zwycięzców biorąc pod uwagę takie kryteria, jak: pomysłowość, oryginalność, poczucie humoru, estetyka i inne walory wizualne i artystyczne Zadania Konkursowego, przy czym ocena Jury w powyższym zakresie będzie swobodna.
4. Podjęte przez Jury decyzje są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

§9

1. Nagrodami w Konkursie są:

Nagrody Główne:

- 10 (dziesięć) nagród w postaci zestawu produktów, każdy o wartości **204,88 złotych.**

(dalej „Nagroda” lub „Nagrody”)

2. Zwycięzca dodatkowo otrzyma premię pieniężną w wysokości zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Jednocześnie Zwycięzca oświadcza, iż wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator naliczy i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej (na podstawie art. 30 ust 1. pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od os. fizycznych).
4. Zwycięzca zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia przez niego ww. obowiązków.

§10

1. Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres

zamieszkania uczestników Konkursu) może w ramach Konkursu otrzymać tylko jedną Nagrodę.

2. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego i zakwalifikowania ich do Nagrody, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora i zakwalifikowane do Nagrody Zgłoszenie (liczy się data wpływu).
3. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego odbioru Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną Nagrodę.

§11

1. Zawiadomienie o wygranej w Konkursie następuje poprzez dodanie pod postem konkursowym komentarza z informacją o Laureatach, z oznaczeniem ich profilów oraz przesłania w wiadomości prywatnej na Instagramie informacji o wygranej.

§12

1. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców, najpóźniej w ciągu 1 tygodnia od podania przez Zwycięzcę Organizatorowi niezbędnych danych osobowych do wysyłki Nagrody (imię, nazwisko, adres, nr telefonu, adres mailowy). Dane osobowe określone w zdaniu poprzednim należy podać Organizatorowi w wiadomości mailowej wysłanej na adres: konkursy@sfd.pl, lub w wiadomości prywatnej na profilu instagram @sklep.sfd lub @allnutrition. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dezaktualizację podanego przez Zwycięzcę adresu e-mail lub adresu do wysyłki Nagrody oraz za dezaktualizację innych danych Uczestnika Konkursu, uniemożliwiającą doręczenie mu nagrody, o których zmianie Uczestnik nie poinformował Organizatora, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy. W takim przypadku Zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
2. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§13

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu lub drogą mailową na adres: konkursy@sfd.pl.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona z dopiskiem „Reklamacja Konkurs”.
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
4. Organizator wyśle do Uczestnika informację o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez reklamującego jego danych uniemożliwiający ustosunkowanie się do składanej reklamacji.

§14

1. Konkurs nie podlega zgłoszeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U.2023.227 t.j.). Organizator oświadcza, że Konkurs ani żaden jego Etap nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie, z uwagi na fakt, że o przyznaniu nagrody decyduje Jury oceniające przedstawione przez Uczestników Prace Konkursowe.

§15

1. Niniejszym informujemy, że Organizator jest administratorem danych dobrowolnie podanych przez Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, przesłania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika wyrażona poprzez wyraźne działanie – przesłanie Zgłoszenia (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), („RODO”). Podanie danych jest dobrowolnie, ale w razie ich nie podania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody. Dodatkowo, Administrator przetwarza także dane Uczestników na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami, ustalenie roszczeń lub ich dochodzenie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), oraz na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, na mocy przepisów o rachunkowości i podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody, będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być, w szczególności, dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.
5. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w Konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ponieważ podstawą przetwarzania danych w Konkursie jest zgoda

Uczestnika, jej wycofanie będzie skutkowało niemożliwością uwzględnienia Zgłoszenia Uczestnika w Konkursie i w konsekwencji brakiem możliwości uzyskania Nagrody. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Kontakt z Administratorem można zrealizować wysyłając email na adres: rodo@sfd.pl.

§16

1. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu podlegają jurysdykcji polskiego prawa i będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.